

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Rumusan Masalah .....	6
1.5. Tujuan Penelitian .....	6
1.6. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
2.1. <i>Balance Scorecard Theory</i> .....	8
2.2. <i>Contracting Theory</i> .....	9
2.3. Laporan Keuangan .....	9
2.4.1. Laporan Laba Rugi Komprehensif .....	9
2.4.2. Laporan Perubahan Ekuitas .....	10
2.4.3. Laporan Posisi Keuangan .....	10
2.4.4. Laporan Arus Kas .....	11
2.4.5. Catatan atas Laporan Keuangan .....	11
2.4. Kinerja Keuangan .....	11
2.5.1. Rasio Likuiditas .....	12
2.5.2. Rasio Solvabilitas .....	13
2.5.3. Rasio Aktivitas .....	15
2.5.4. Rasio Profitabilitas .....	18
2.5. Pertumbuhan Laba .....	21
2.6. Penelitian Terdahulu .....	22
2.7. Hubungan Antar Variabel .....	25
2.8. Model Penelitian .....	27
2.9. Hipotesis Penelitian .....	27
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	28
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	28

3.2.1. Tempat Penelitian .....	28
3.2.2. Waktu Penelitian .....	28
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	28
3.3.1. Jenis Data .....	28
3.3.2. Sumber Data .....	28
3.4. Populasi dan Sampel .....	29
3.4.1. Populasi Penelitian .....	29
3.4.2. Sampel Penelitian .....	28
3.5. Definisi Operasional Variabel .....	30
3.5.1. Variabel Independen (X) .....	30
3.5.2. Variabel Dependen (Y) .....	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.7. Metode Analisis Data .....	33
3.7.1. Metode Statistik Deskriptif.....	33
3.7.2. Uji Normalitas .....	33
3.7.3. Uji Hipotesis .....	35
3.7.4. Uji Regresi Simultan (Uji F) .....	35
3.7.5. Uji Regresi Parsial (Uji t) .....	35
3.7.6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	35
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN</b>	
4.1. Analisis Data .....	37
4.1.1. Analisis Statistika Deskriptif .....	37
4.2. Uji Asumsi Klasik .....	38
4.2.1. Uji Normalitas .....	38
4.2.2. Uji Multikolinearitas .....	39
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	41
4.2.4. Uji Autokorelasi .....	41
4.3. Uji Hipotesis .....	42
4.3.1. Uji F (Uji Simultan) .....	42
4.3.2. Uji t (Uji Parsial) .....	43
4.4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
<b>BAB V: PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
5.1. Pembahasan Penelitian .....	45
5.1.1. Analisis Pengaruh Efektivitas Pemasaran, Kolektibilitas Piutang dan Pengelolaan Kewajiban pada Vendor terhadap Pertumbuhan laba .....	45
5.1.2. Analisis Pengaruh Efektivitas Pemasaran secara parsial terhadap Pertumbuhan Laba .....	45

5.1.3. Analisis Pengaruh Kolektibilitas Piutang secara parsial terhadap Pertumbuhan Laba .....	46
5.1.4. Analisis Pengaruh Pengelolaan Kewajiban pada Vendor secara parsial terhadap Pertumbuhan Laba .....	47
5.2. Temuan Penelitian .....	47
<b>BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	48
6.2. Keterbatasan Penelitian .....	48
6.3. Saran .....	49
<b>LAMPIRAN: DAFTAR VARIABEL</b> .....	50
<b>DAFTAR REFERENSI</b> .....	52